

## Evènements

### AGENCE AIX-EN-PROVENCE

Le 27 avril, autour d'un cocktail, l'agence Emile Garcin a inauguré ses nouveaux bureaux, au 22 rue Mazarine, à Aix-en-Provence.



### SALON CÔTÉ SUD

Pour la troisième année consécutive, l'agence Emile Garcin d'Aix-en-Provence était présente au salon "Côté sud" qui s'est déroulé à Aix-en-Provence du 11 au 14 juin.

### MECENAT

Cette année le prix Emile Garcin auprès des Vieilles Maisons Françaises a été octroyé à la restauration du couvent des Récollets à Aramon, dans le Gard

Le prix d'un montant de 5000 euros a été remis le 21 juin à la cité universitaire, en présence des lauréats et des mécènes.

## Les tendances du marché

### PARIS RIVE GAUCHE

Marché restreint avec peu d'offres, prix stables et un peu à la hausse pour les biens très exceptionnels. Le marché rive gauche est 20% plus élevé que le marché rive droite.

Une belle adresse un bien sans défaut se vend en quelques visites ; la

### LA SIGNATURE DU LIVRE d'Emile Garcin

« La maison inachevée » s'est déroulée le jeudi 20 mai au "Café de Flore", de 18 h à 22h, en présence de Jean-Claude Carrière, d'Ivry Gitlis, de Madame François Pinault et d'Arnaud d'Hauterives. Emile Garcin a obtenu un grand succès et a dédicacé une soixantaine de livres.



### OUVERTURE AGENCE RIVE DROITE

Après quelques années passées rue de la Renaissance, l'agence Emile Garcin s'agrandit et vient d'emménager au 24 rue du Boccardor, dans le VIIIème.

Elle compte désormais 9 négociateurs et un service de location à l'année confié à Nelly Goyon.

### CARRÉ RIVE GAUCHE

A l'occasion du « Carré Rive Gauche » l'agence Emile Garcin, 5 rue de l'université, Paris VIIème, a offert son traditionnel cocktail le jeudi 27 mai, réunissant un très grand nombre de personnes.

### LE RALLYE DES PRINCESSES

Nathalie Garcin a participé au rallye des Princesses au volant d'une Porsche 911 speedster.

Le départ a eu lieu place Vendôme le lundi 31 mai et l'arrivée à Monaco le vendredi 5 juin

Nathalie Garcin est arrivée 16ème sur les 60 participantes.



### PARTENARIAT

Le groupe Emile Garcin a passé récemment un contrat de représentation réciproque avec le groupe immobilier ALDAR à Abu-Dhabi.

Emile Garcin et Nathalie Garcin se sont rendus sur place courant avril afin de finaliser ce partenariat.



## Les tendances du marché (suite)

### LYON ET REGION LYONNAISE :

Propose des domaines de chasse, des propriétés viticoles d'agrément, des résidences de caractère et de très beaux appartements dans Lyon intra-muros.

Les budgets se situent entre 600 000 et 2,5 millions d'euros. On constatera que pour la même qualité de biens les prix sont un tiers moins élevés comparés au Luberon et aux Alpilles. Les Suisses francophones représentent 60% de la clientèle sur les grosses résidences secondaires. Les 40% restant étant répartis entre parisiens et lyonnais.

[lyon@emilegarcin.fr](mailto:lyon@emilegarcin.fr)

### DEAUVILLE

Un marché très actif depuis le début avril 2010 après un hiver long et froid, la crise s'est faite durement ressentir sur les prix, tout particulièrement dans les campagnes où la chute a pu atteindre 30%.

Localement, en bord de mer, les prix se sont un peu plus maintenus avec une baisse d'environ 10 à 15 %.

La demande générale est de sécuriser son argent dans la pierre, valeur refuge indétrônable, tout en alliant le loisir d'en profiter ou de louer.

Le chiffre 2010 devrait nettement dépasser celui de 2009.

[deauville@emilegarcin.fr](mailto:deauville@emilegarcin.fr)



Propriété à Rocques proche de Lisieux.

### MEGEVE

Une région toujours très recherchée avec une forte clientèle étrangère; les Italiens sont très présents et les budgets vont de 1 et 12 millions d'euros.

[megeve@emilegarcin.fr](mailto:megeve@emilegarcin.fr)



Magnifique Chalet 1936 de l'architecte Henri-Jacques Le Même, beaux volumes, lumineux, calme, vue imprenable, 3 400 000 euros.

### SAINT-TROPEZ

Le marché Tropicain est rentré dans une phase de resserrement des prix.

Les budgets importants de l'année dernière, ainsi que ceux des années antérieures, se font rares.

Pour 2010 la moyenne est de 7 millions d'euros au lieu de 10 précédemment.

Les vendeurs ont du mal à accepter cet état de fait mais révisent leur prix à la baisse dans des proportions de 10 à 20%.

Les offres sont mieux considérées même lorsqu'elles sont 20% plus basses que les prix demandés.

[saint-tropez@emilegarcin.fr](mailto:saint-tropez@emilegarcin.fr)

### AIX-EN-PROVENCE

Après un hiver peu actif, belle reprise du marché fin avril avec une forte clientèle internationale : Norvégiens, Hollandais, Allemands. Moins de demandes des parisiens par rapport aux années précédentes.

[aix@emilegarcin.fr](mailto:aix@emilegarcin.fr)

### LES ALPILLES

Les premiers mois de 2010 sont prometteurs, marqués par le retour de la clientèle étrangère et des Français résidant à l'étranger.

Les prix ont plutôt légèrement augmenté, même s'il est difficile d'évaluer le mètre carré. Une maison d'une même surface habitable et avec un terrain similaire peut se vendre 800 000 euros ou 2 millions en fonction de son charme, de sa localisation et de son potentiel.

Nous avons actuellement en vente une magnifique propriété disposant d'un vignoble de 23 hectares dans les coteaux d'Aix, estimée à 15 millions. Ce bien intéresse à la fois des Sud-Africains, un industriel suisse et une grande famille française. Le marché des propriétés dont les mandats de vente ont été bien négociés est un marché de demande, où les prix se négocient rarement au-dessous de 5% du prix de vente.

*Propos recueillis par Marie de Greef*  
*Valeurs Actuelles*

[provence@emilegarcin.fr](mailto:provence@emilegarcin.fr)



Mas à Saint-Etienne-du-Grés vendu entre 2,2 et 2,5M d'euros.

### LES LOCATIONS

A cette période de l'année plus de 60% de notre chiffre d'affaire a été réalisé.

Les plus belles propriétés sont réservées depuis plusieurs mois. Les demandes affluent mais il est difficile de trouver la disponibilité exacte recherchée par les clients, l'heure est résolument aux compromis (Adapter ses dates de vacances aux disponibilités).

Dans notre clientèle nous retrouvons majoritairement des financiers ou industriels. Notre notoriété et notre réputation de confidentialité nous amène à louer à des personnalités du PAF et acteurs/personnalités étrangères très connues, qui recherchent un lieu où se retirer en famille.

Dans ces cas précis, nous garantissons leur tranquillité, les propriétaires ne savent en général pas qui loue leur propriété et le personnel est informé au dernier moment avec des consignes strictes.

On constate que la clientèle rajeunit, en moyenne 40 à 50 ans en majorité. Principalement des Français, la moitié étant expatriée. Les autres nationalités se partagent entre la Suisse, la Grande Bretagne, la Belgique, les Etats-Unis. On notera chaque année quelques Australiens, Indiens et Italiens.

Le coeur de marché se situe dans les belles propriétés à taille humaine, de 5 ou 6 chambres, dans un budget de 6 000 à 9 000 euros par semaine.

[locations.alpilles@emilegarcin.fr](mailto:locations.alpilles@emilegarcin.fr)

